

搭乘捷運NG行為
四格漫畫

2025 世界壯年運動會
在雙北海報大賞



北捷限定獎品
等你來拿!



活動官網



<https://metrotaipeicomics.com/>

臺北捷運公司「搭乘捷運 NG 行為四格漫畫」暨

「2025 年世界壯年運動會在雙北海報大賞」 徵稿活動辦法

前言：

臺北捷運每天的載客量超過 200 萬人次，捷運為台北市民生活中不可或缺的部分。近期，不少網友在社群媒體上熱議捷運上的 NG 行為，分享通勤時的奇聞趣事。為了提升市民們更加良好的乘車環境，臺北捷運公司希望透過圖文、四格漫畫形式進行宣導，並從小扎根，期望乘客們自覺遵守乘車禮儀，共同創造舒適的乘車體驗。

這次的四格漫畫徵稿活動，就是希望借助孩童的視角，用幽默的方式呈現捷運上的 NG 行為。讓大人們從孩童的角度重新審視這些行為對孩子們的影響，也讓小朋友們在參與中學習並傳遞捷運乘車禮儀，培養良好的公共交通文化。

除了捷運 NG 行為的四格漫畫徵稿外，為慶祝臺北市與新北市共同主辦的 2025 年雙北世界壯年運動會，我們還推出了宣傳海報徵選活動。歡迎民眾利用 AI 科技或自行設計海報，盡情發揮創意，不論是感人落淚的體育精神或是其他生動有趣的觀點，一起來為雙北世壯運添彩。

徵稿對象

活動一：「搭乘捷運 NG 行為四格漫畫徵稿」

全國公私立小學(一~六年級)之學生個人創作。

活動二：「2025 年世界壯年運動會在雙北海報大賞徵稿活動」

不限年齡、職業，所有有興趣之創作者均可參加。

活動時程

徵稿時程 2025/03/24~2025/04/06

評選時程 2025/04/07~2025/04/20

公布得獎時程 2025/04/25 (FB、活動官網、APP、捷運站內公告得獎名單)

獎品寄送 2025/05/02~2025/05/05

獲獎作品展期:2025/04/25~2025/05/30

審查方式

邀集美術專長之外部評審 2 名，搭配臺北捷運公司內部評審 3 名組成評審小組共同評比

- 主題契合度（30%）
- 創意及構思（30%）
- 技術表現（20%）
- 宣傳效果（20%）

獎勵方式

(1) 獲獎名額：每個主題選拔優選 5 名、佳作 10 名。視實際參與情況彈性調整獲獎名額。

主題一：「搭乘捷運 NG 行為四格漫畫徵稿」

1. 優選獎：每名 1000 點捷運點、捷運電聯車變形機器人乙組及獎狀乙幀，共 5 名。
2. 佳作獎：每名 500 點捷運點、捷運特色造型悠遊卡乙張及獎狀乙幀，共 10 名。

活動二：「2025 年世界壯年運動會在雙北海報大賞徵稿活動」

1. 優選獎：每名 1000 點捷運點、捷運電聯車變形機器人乙組及獎狀乙幀，共 5 名。
2. 佳作獎：每名 500 點捷運點、捷運特色造型悠遊卡乙張及獎狀乙幀，共 10 名。

(2) 本活動比賽優選獎及佳作獎作品，配合本公司於各類宣導活動公開展覽或印製於宣導品宣導。

得獎作品將放置臺北捷運各載體行銷宣傳檔期適時安排展示(如藝文廊、燈箱、FB 等，由臺北捷運公司視實際狀況安排展示方式)，藉由公開展示提升參賽者榮譽感，同時達到廣告宣傳效果。

(3) 得獎公布

得獎名單於 114 年 4 月 25 日於(FB、活動官網、APP、捷運站內公告得獎名單)，並通知領獎事宜。

活動一：「搭乘捷運 NG 行為四格漫畫徵稿」

報名方式

(1)創作主題：參賽作品須以四格漫畫形式表達對捷運上的 NG 行為相關主題的關注和呼籲。參賽者可從主題中選擇一項，創作四格漫畫作品。

主題如下：

1. 搭車時背包東擠西撞
2. 硬要擋在車門口
3. 上車時亂插隊
4. 未等人下車就往車廂內衝
5. 車廂內大聲講話或觀看影音時不戴耳機

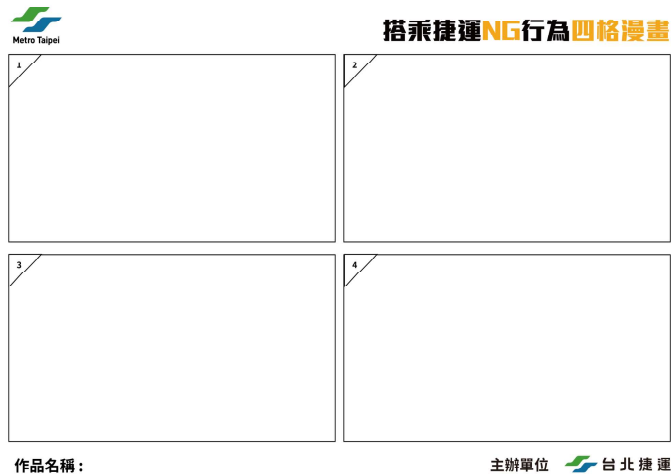
(2)徵稿對象：

本國公、私立小學生。

(3)作品要求：參賽者需根據所選主題創作四格漫畫，表達該主題的精神和內容。作品應為原創作品，不得抄襲他人作品或有任何侵害他人權利之情形，且未曾在任何公開場合發表。

(4)作品規格：

1. 詳附件 3，請以 A4（29.7 公分×21 公分）規格呈現，橫向十字均分，由左至右，呈現四格漫畫格式，不接受剪貼、立體作品。
2. 參賽作品不限傳統手繪或以數位軟體製作，並依上述四格圖序（第 1 格圖、第 2 格圖…）單幅四格繪圖，黑白、彩色不拘，文字呈現方式不拘。
3. 其他：
 - (1) 禁止套用動漫人物或任何未取得授權之既有角色，避免著作權爭議。
 - (2) 一個帳號限提交一個作品。
 - (3) AI 創作不得超過全篇內容的 30%。
 - (4) 文字及圖案不得有違法、妨礙公序良俗、扭曲事實、廣告不實、影響民眾觀感、損及政府或本公司形象、社會未具共識之爭議性公共議題等情形。



(4) 投稿方式：全程採線上報名 (<https://metrotaipeicomics.com/>)，參賽者使用 LINE 帳號登入線上註冊報名後，並進入『搭乘捷運 NG 行為四格漫畫』的比賽專區，依據流程線上，在徵選網站完成文字敘述與四格漫畫作品上傳。(圖片格式 jpg，單張作品檔案大小不得超過 10MB。)

(5) 報名資料：

1. 作品(圖片格式 jpg，單張作品檔案大小不得超過 5MB。)
2. 報名表及創作理念。
3. 參賽者同意書(附件 1)。
4. 切結書(附件 2)
5. 學生證影本或學生證明。

活動二：「2025 年世界壯年運動會在雙北海報大賞徵稿活動」

報名方式

(1) 創作主題：旨在鼓勵民眾運用創意與科技，自由發揮創意，以海報形式宣傳 2025 年世界壯年運動會，提升活動的知名度與參與度，展現雙北城市的活力與熱情，同時借此機會讓更多人了解並參與這項全球盛事。

(2) 徵稿對象

不限年齡、職業，所有對海報製作有興趣且具創意者均可參加。

(3) 徵稿內容

參賽者需製作一張 A3 大小之海報，主題圍繞 2025 年世界壯年運動會。海報內容應具備創意、吸引力並符合主題，可結合以下任一形式或多種形式：

AI 科技：利用人工智慧技術生成圖案或特殊效果。

海報製作：以手繪或數位工具創作。

混合形式：綜合運用以上多種形式，創造獨特的視覺效果。

(4) 作品規格：

1. 詳附件 4，請以 A3（29.7 公分×42 公分）直式規格呈現，不接受剪貼、立體作品。
2. 參賽作品不限傳統手繪或以數位軟體製作，黑白、彩色不拘，文字呈現方式不拘。
3. 其他：
 - （1）禁止套用動漫人物或任何未取得授權之既有角色，避免著作權爭議。
 - （2）一個帳號限提交一個作品。
 - （3）AI 創作不得超過全篇內容的 30%。
 - （4）文字及圖案不得有違法、妨礙公序良俗、扭曲事實、廣告不實、影響民眾觀感、損及政府或本公司形象、社會未具共識之爭議性公共議題等情形。



INTERNATIONAL
MASTERS GAMES
ASSOCIATION



2025.5.17-30
和世界挑一場



創作區

(5) 全程採線上報名 (<https://metrotaipeicomics.com/>)，參賽者使用 LINE 帳號登入，並進入

『2025 年世界壯年運動會在雙北海報大賞』的比賽專區，依據創作流程的指引，在徵選網站完成文字敘述及檔案上傳。

(6) 報名資料：

1. 作品(圖片格式 jpg，單張作品檔案大小不得超過 5MB。)
2. 報名表及創作理念。
3. 參賽者同意書(附件 1)。
4. 切結書(附件 2)

注意事項：

- (一) 每項活動之參賽資格悉依各活動徵稿對象為準，每位參賽者於每項活動以 1 個作品為限，作品併同報名相關資料一併在活動網站中完成報名。如有重複報名者，本公司將以先報名之作品為參賽者之參賽作品，其餘作品則不具參賽資格。
- (二) 上傳作品時，需同時提供「台北捷運 GO」APP 會員帳號，以供獲獎時派發捷運點數及推播個人訊息。
- (三) 參賽作品以未曾發表之原始創作為限，並嚴禁盜用他人作品參選，且不得違反智慧財產權法相關規定。
- (四) 參賽作品如有得獎，參賽者須就其參選作品之一切著作財產權無償授權本公司及本公司轉授權之第三人為不限時間、地域、方法之利用，並同意不對本公司及本公司轉授權之第三人行使著作人格權。參賽者如未滿 20 歲，應由法定代理人於參賽者同意書共同簽章，若法定代理人未共同簽章，本公司不將參賽作品納入評選。
- (五) 本公司及本公司委託協助辦理本活動之第三人，得於本活動基於舉辦、執行本活動、公告得獎名單、調查或統計等特定目的，於前開特定目的存續期間及必要範圍內，蒐集、處理及利用參賽者提供之個人資料（包括但不限於使用、出版及展示參選作品及參選者資料如姓名、就讀學校名稱、就讀年級等資訊）。
- (六) 參賽作品如有得獎，參賽者應依本公司通知之時間地點，親自或委託他人填妥領獎文件後領取獎項，逾期未兌獎者，視同放棄中獎資格。若提供之身分證明文件如與參賽者資料不符時，本公司得要求提出相關證明文件，若無證明文件或文件內容不符，本公司得取消其得獎資格。
- (七) 得獎之參賽者不得要求將本活動之獎品折換現金、兌換其他產品或優惠，或為其他任何主張及請求，亦不得將領獎資格轉讓予其他人。本活動獎品悉以本公司公告為準，恕無法挑選，如遇缺貨或不可抗力之因素無法提供時，本公司有權以其他等值商品替代。
- (八) 如因不可歸責於本公司之事由（包括但不限於電腦病毒、程式錯誤、駭客攻擊、網路中斷等）導致活動執行出現異常情況，本公司不負任何法律責任或賠償義務，參賽者不得因此提出異議。

(九) 參賽者不得有以下行為：

1. 使用任何電腦程式、網路技術手段或其他影響活動公平性與正常運行之方式。
2. 以偽造、變造、虛偽不實或透過其他不正方法取得之文件或資料，做為其符合本活動資格之憑據。
3. 其他意圖詐欺、干擾、混淆或影響本活動之行為。

(十) 參賽者於本活動提供之個人資料或相關資訊應保證為真實，並無缺漏、不實或與事實不符。

(十一) 參賽者如有違反本注意事項、本活動各項規定及辦法，即視同不具參賽資格，並應返還點數或獎品。前開參賽者如有得獎，本公司得取消其得獎資格。

(十二) 本活動如有未盡事宜，本公司保留更改活動內容、規則、獎項之權利及對於本活動辦法之最終解釋權。如有不可抗力事由致無法執行本活動時，並有權取消、終止、延期或暫停本活動，由本公司隨時於官方網站更新，不須另行通知或取得參賽者同意。

(十三) 參賽者可隨時以電話或電子郵件向本公司客服中心聯絡，請求依個人資料保護法第 3 條規定行使權利。惟如參賽者請求本公司停止蒐集、處理、利用或刪除個人資料時，參賽者即喪失本活動參加資格，本公司不負任何補償或賠償責任。

(十四) 參賽者如違反本注意事項、本活動各項規定及辦法致本公司因此受有損害（包括但不限於損害賠償、商譽損失、訴訟費用、律師費用等），該違反者應負完全之損害賠償責任。

(十五) 如有任何問題，請聯絡活動台北捷運公司 24 小時服務專線 電話：(02)25363001 轉 9

線上報名表填寫

臺北捷運公司
「搭乘捷運 NG 行為四格漫畫徵稿」 暨
「2025年世界壯年運動會在雙北海報大賞徵稿活動」 報名表

姓 名		參賽組別	☐ 捷運 NG 行為四格漫畫組 ☐ 2025世壯運宣傳海報組
學校名稱(如有)		班級(如有)	
作品名稱			
身分證字號			
聯絡地址			
聯絡電話			
e-mail			
「台北捷運 GO」 APP 會員帳號			
四格漫畫檔案上傳	如手繪可用照片上傳，格式 jpg，單張作品檔案大小不得超過5MB。		
海報檔案上傳	如手繪可用照片上傳，格式 jpg，單張作品檔案大小不得超過5MB。		
學生證/學生證明	可用照片上傳，格式 jpg，單張作品檔案大小不得超過4MB。		
參賽者同意書	PDF，JPG 格式檔案大小不得超過4MB。		
切結書	PDF，JPG 格式檔案大小不得超過4MB。		
創 作 說 明	(理念說明不超過500字)		

附件 1

臺北大眾捷運股份有限公司

「搭乘捷運 NG 行為四格漫畫徵稿」暨

「2025 年世界壯年運動會在雙北海報大賞徵稿」活動參賽者同意書

作品名稱	
備 註	1. 請將表格空白處以正楷文字詳細填寫。 2. 參賽者請填作者。
茲因參賽者_____（下稱本人）參與「搭乘捷運 NG 行為四格漫畫徵稿」暨「2025年世界壯年運動會在雙北海報大賞徵稿活動」（下稱本活動），本人保證參賽作品確係本人之原創作品，如發生仿冒之情事者，願負起全部法律責任。 本人同意參賽作品如有得獎後，其著作財產權歸臺北大眾捷運股份有限公司所有，並同意不對臺北大眾捷運股份有限公司主張著作人格權。臺北大眾捷運股份有限公司得於所屬刊物、網站、光碟或其他媒體等發表，不另致酬。 本人同意臺北大眾捷運股份有限公司得基於舉辦、執行本活動、公告得獎名單、調查或統計等特定目的，於前開特定目的存續期間及必要範圍內，蒐集、處理及利用本人提供之個人資料。 此致 臺北大眾捷運股份有限公司 參賽者人： 身分證字號： 戶籍地址： 聯絡電話： 參賽者若未滿18歲，需請法定代理人填寫下列欄位 法定代理人： 身分證字號： 戶籍地址： 聯絡電話： 中 華 民 國 1 1 4 年 月 日	

切 結 書

立切結書人_____參加臺北大眾捷運股份有限公司主辦之「搭乘捷運 NG 行為四格漫畫徵稿」暨「2025 年世界壯年運動會在雙北海報大賞徵稿活動」(以下合稱本活動)，本人參賽作品絕對出自本人之作且參賽資格符合活動辦法規範，並保證無違反本活動辦法之事，若有資格不符者，或違反本活動之相關規定經查證屬實者，願被取消參賽資格、撤銷獎項並追回原發給之獎金及獎狀，絕無異議。

此致

臺北大眾捷運股份有限公司

具結人：

身分證字號：

戶籍地址：

聯絡電話：

參賽者未滿 18 歲，需請法定代理人填寫下列欄位

法定代理人：

身分證字號：

戶籍地址：

聯絡電話：

中 華 民 國 114 年 月 日



搭乘捷運NG行為四格漫畫



作品名稱：

主辦單位



台北捷運

附件 4 海報模板(請至報名網頁下載空白模板)



INTERNATIONAL
MASTERS GAMES
ASSOCIATION



WORLD
MASTERS
GAMES
2025
臺北世界壯年運動會
TAIPEI CITY
NEW TAIPEI CITY

2025.5.17-30
和世界挑一場



創作區

運動無界 | 人生無限 SPORTS beyond AGE! LIFE without LIMITS!